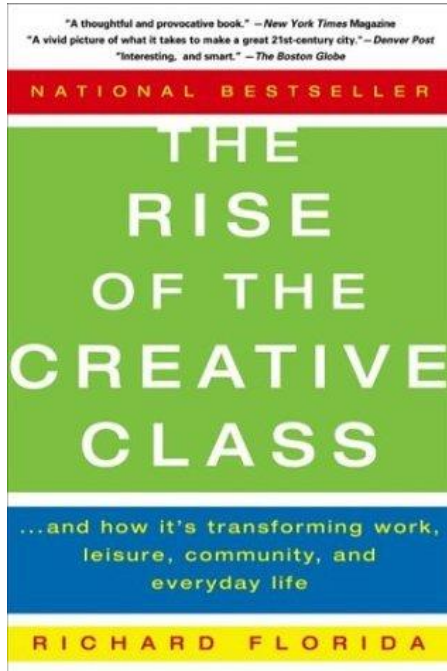




КРЕАТИВНЫЕ ЛЮДИ

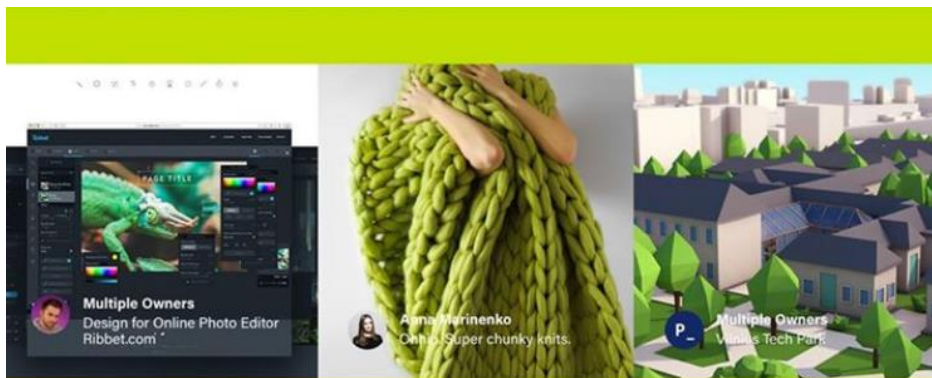
Люди, которые создают будущее



Креативный класс – люди, которые меняют будущее

Ричард Флорида, 2002.





Ukraine

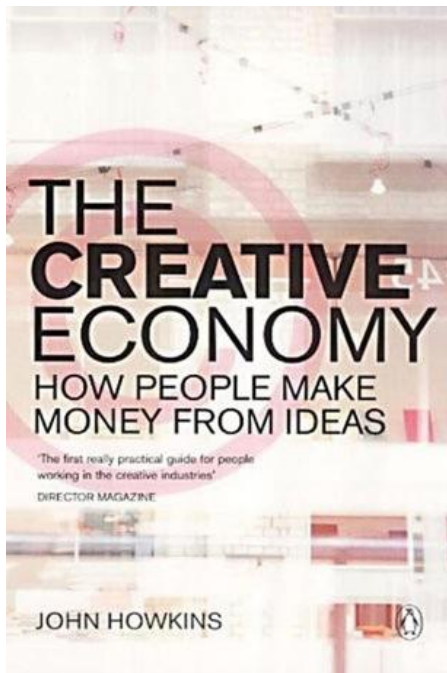
saw their creative community surge:
their new members grew by 23% in
2015, more than any other country.





Креативность = творчество

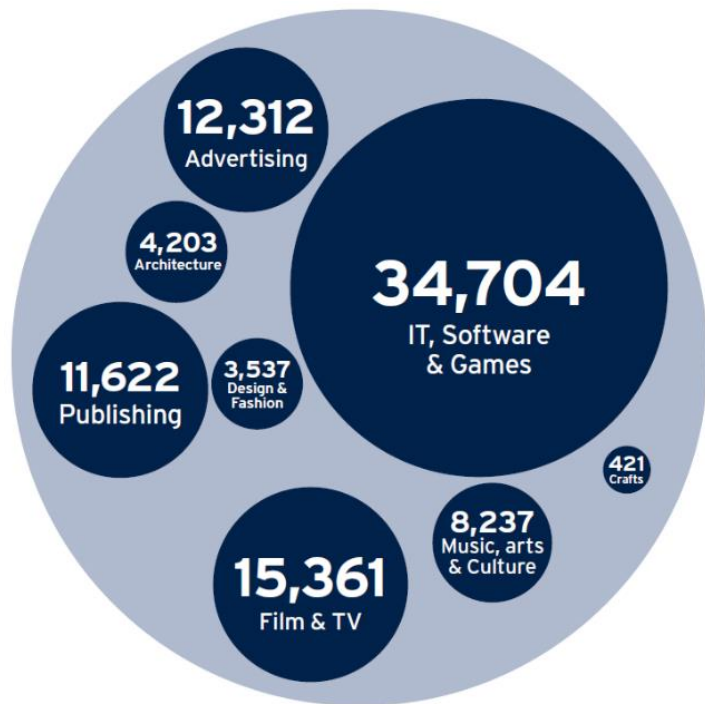




Креативная
экономика –
это сектор
экономики,
построенной на
творческой
деятельности

Джон Хокинс, 2001.





«Креативные индустрии, исходящие из индивидуального творчества, навыков и талантов и имеющие потенциал к формированию благосостояния и созданию рабочих мест через генерирование и использование интеллектуальной собственности».

2001





«Креативные индустрии - виды экономической деятельности, целью которых является создание дополнительной стоимости и рабочих мест посредством культурного (художественного) и/или креативного выражения, а их продукты и услуги являются результатом индивидуального творчества».

2017





Креативность = генерация идей





«Креативная экономика
- это экономика, в
которой самой важной
силой является растущая
сила идей».

“The Creative Economy” by Peter Coy,
Business Week, 2000.



Креативность = оригинальность

Креативность - это способность выйти за рамки интеллекта и извлечь выгоду из, казалось бы, случайных связей, концепций

Интеллект = ум

Интеллект демонстрирует способность собирать знания и эффективно их использовать



- худые
- небрежны
- чаще употребляют наркотики
- они знают, что знают не все и часто закомплексованны
- ошибаются - и учатся на своих ошибках
- не полагаются на удачу
- умеют себя контролировать
- просчитывают риск
- скромны
- любят проводить время в одиночестве
- обладают чувством юмора
- часто имеют репутацию «несогласных»
- часто левши
- поздно ложатся спать
- в младенчестве были на грудном вскармливании
- поздно получают сексуальный опыт
- паникеры
- старшие дети в семье
- у них есть кот

Умные люди





И где здесь об образовании?





- обладают одновременно чертами интровертов и экстравертов
- в них есть черты обоих полов
- они энергичны
- у них развито воображение
- они странные
- любят свободу
- стремятся к переменам
- с головой уходят в любимое дело
- знают себе цену
- у них свои часы для работы
- они теряют чувство времени
- выходят за границы разума
- следуют своей страсти
- жизнь рассматривают как возможность самовыражения
- рискованы
- обладают эмпатией
- все время ищут новые впечатления
- они постоянно встряхиваются и избегают рутины

Креатив ные люди





И где здесь об искусстве?





Концепция креативности Дж. Гилфорда

- **конвергентное мышление / интеллект**

тип мышления, когда человеку, решающему задачу, надо на основе множества условий найти единственно верное решение.

- **дивергентное мышление / креативность**

тип мышления допускает варьирование путей решения проблемы и приводит к неожиданным выводам и результатам.



Признаки креативности по Гилфорду

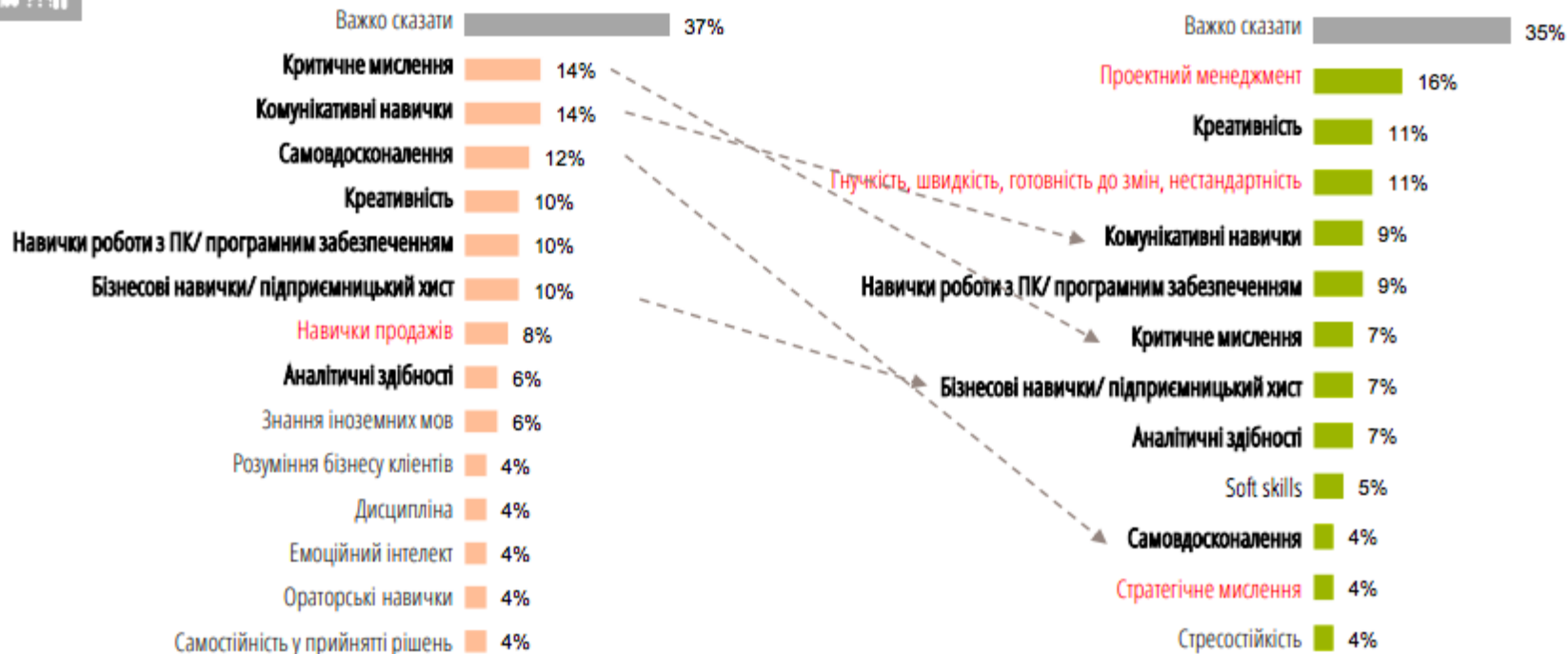
ИНТЕЛЛЕКТ НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ
В ЭТОТ СПИСОК

- способность к обнаружению и постановке проблем;
- способность к генерированию большого числа идей;
- гибкость – способность продуцировать разнообразные идеи;
- оригинальность – способность отвечать на раздражители нестандартно;
- способность усовершенствовать объект, добавляя детали;
- способность решать проблемы, т.е. способность к анализу и синтезу.



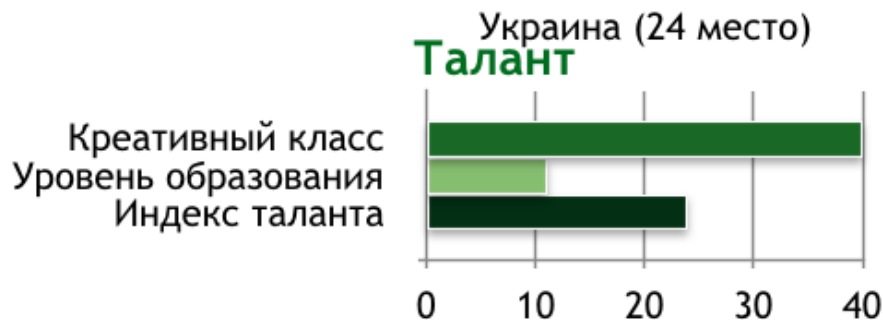
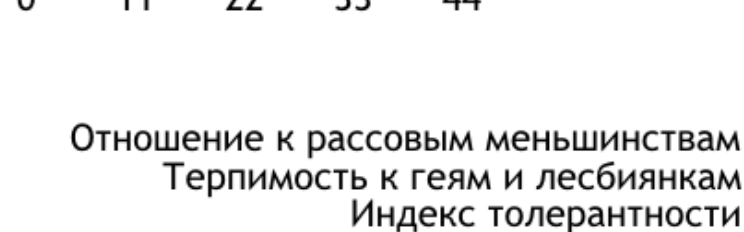
ЯКОСТІ ТА КВАЛІФІКАЦІЇ, ЯКІ ПОТРІБНО РОЗВИВАТИ ЮРИСТАМ В УМОВАХ АВТОМАТИЗАЦІЇ

Law firms



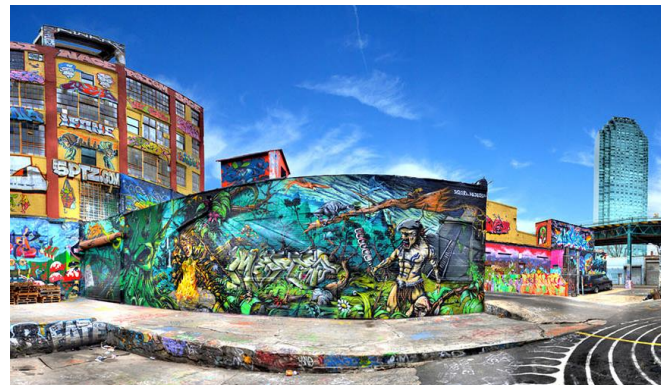


The global creativity index 2015



Город для развития креативности

- 1) выработка политик и адвокация, профессиональных сетей и ассоциаций;
- 2) укрепление организационного потенциала, в том числе через специальное образование и обучение в течение жизни;
- 3) работа инкубаторов и акселераторов;
- 4) создание кластеров и хабов;
- 5) интернационализация (то есть ориентация на глобальные рынки и мировую креативную сцену).





Olga Simson

Doctor of Legal sciences, professor,
Co-founder & CEO ILTI

office@ilti.com.ua



Bogdana Nazarenko

Education Coordinator &
Creative Curator

accelerator@ilti.com.ua

We create the future



Кре
ТИВН
ое
напр
авле
НИЕ