

**КОНГРЕС-ВИСТАВКА
«БІЗНЕС
ДЛЯ
РОЗУМНИХ МІСТ»**

Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

З 2016 року Олександрія йде шляхом втілення в життя амбітного завдання - створення «розумного міста». Основною базою для цього є прийнята у 2016 році Стратегія Сталого Розвитку міста до 2030 року, розроблена за стандартами ООН. Дана Стратегія розміщена на сайті Організації Об'єднаних Націй.



Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

Основою для розробки міської Стратегії стала Стратегія Сталого Розвитку ООН до 2030 року.



Метою Стратегії є створення сучасного європейського міста, привабливого для проживання і ведення бізнесу, ґрунтуючись на ефективному використанні наявних ресурсів, конкурентних перевагах міста, збереженні навколишнього середовища і розвитку людського капіталу, а також впровадженні інновацій та кращих світових практик управління сталим розвитком.

Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

Стратегія Сталого Розвитку міста Олександрія до 2030 року включає в себе 17 основних Цілей, які спрямовані на поліпшення якості життя, пропаганду здоров'я, гендерну рівність, ефективне використання фінансових ресурсів, раціональне використання природних ресурсів, розвиток інфраструктури і впровадження інновацій, використання альтернативних джерел енергії, ліквідацію бідності.

Першочерговими завданнями в рамках реалізації Стратегії Сталого Розвитку міста стали:

- розробка Міського інфраструктурного плану, спрямованого на досягнення Цілей Стійкого Розвитку;
- створення в місті Центру Стратегічного Розвитку, відповідального за підготовку і реалізацію місцевих інфраструктурних планів, моніторинг виконання цих планів і стратегії, донесення до жителів міста інформації з питань, пов'язаних з їх реалізацією.



Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

В першу чергу, для ефективного досягнення Цілей, забезпечення розвитку міста, Олександрійська міська рада затвердила **Інфраструктурний План розвитку міста Олександрія.**

Інфраструктурний План включає в себе короткострокові, довгострокові, соціальні та інвестиційні проекти:

Довгострокові проекти - 9

Короткострокові
соціальні - 53

Короткострокові
інвестиційні - 11

Вищевказаний документ об'єднав в собі, як короткострокові, так і довгострокові проекти, які спрямовані на поліпшення якості послуг в основних сферах життєдіяльності міста.

Інфраструктурний План визначає основні цілі сталого розвитку:

- сприяння реалізації стратегічних завдань, спрямованих на розвиток міста Олександрії;

- залучення фінансування з різних джерел, в тому числі, коштів міжнародних грантових організацій;

- залучення коштів для реалізації соціальних, культурних, освітніх та економічних проектів, актуальність яких обґрунтована всебічним дослідженням потреб міста.

Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

Основа інфраструктурного Плану - це 9 довгострокових програм в сфері економіки, житлово-комунального господарства, освіти, культури, соціального захисту та охорони здоров'я, а також забезпечення охорони громадського порядку.

Інфраструктурний план має основні пріоритетні завдання:

- активізація участі громадськості при розробці найбільш важливих для розвитку міста проектів;
- створення передумов пошуку потенційних грантодавців, інвесторів і кредиторів для часткового або повного фінансування проектів;
- залучення коштів з державного бюджету та міжнародних грантових фондів, приватного бізнесу на умовах державно-приватного партнерства на реалізацію пріоритетних для міста інфраструктурних проектів;
- налагодження партнерства з міжнародними організаціями з метою залучення зовнішніх передових: досвіду, знань і засобів для реалізації і фінансування плану.

Значна частина довгострокових програм вже реалізується на якісному та високому професійному рівні, що дозволяє мешканцям Олександрії вже сьогодні відчувати позитивні зміни у розвитку міста.

Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

1. Програма «Безпечне місто».

Створено підрозділ Олександрійської муніципальної поліції для профілактики злочинності в місті.

За рахунок міського бюджету закуплено і встановлено 25 відеокамер зовнішнього спостереження, які забезпечують огляд і фіксацію життєдіяльності міста на найпроблемніших його територіях.

У планах - збільшення кількості вуличних камер спостереження. Для зберігання і узагальнення інформації, її аналізу та систематизації створений спеціальний інформаційний центр.



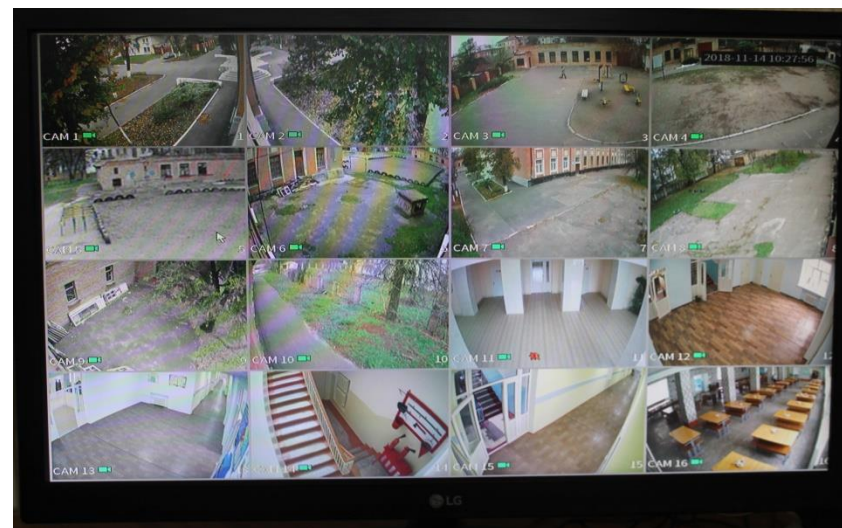
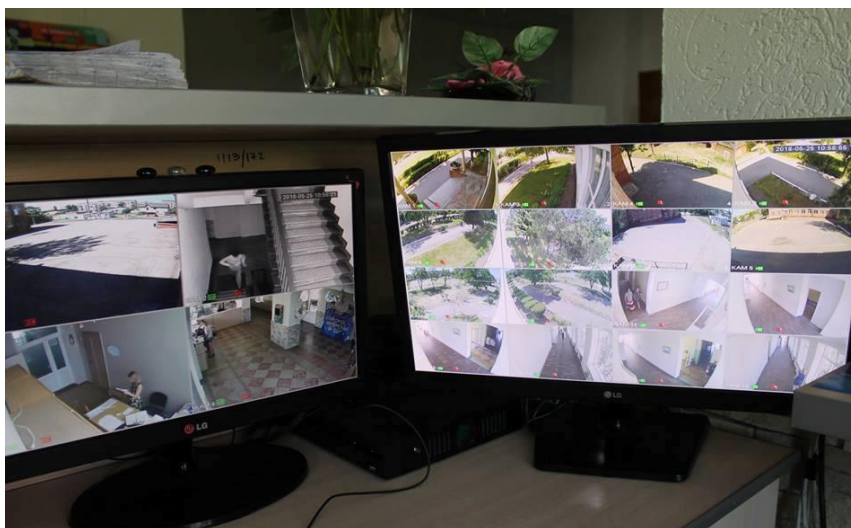
Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

Безпека дітей - наш пріоритет.

В рамках реалізації програми «Безпечне місто» проводиться робота по монтажу системи відеоспостереження в навчальних закладах міста. Ведеться спостереження за станом коридорів, класів, відкритих територій шкіл, спортивних майданчиків і центральних входів.

За ситуацією в навчальних закладах цілодобово спостерігають чергові. Наявність системи відеоспостереження забезпечує високий рівень безпеки дітей, попереджає правопорушення, виникнення конфліктів і не типових ситуацій, а також збереження шкільного майна.

Станом на грудень 2018 року система відеоспостереження встановлена в трьох школах міста.



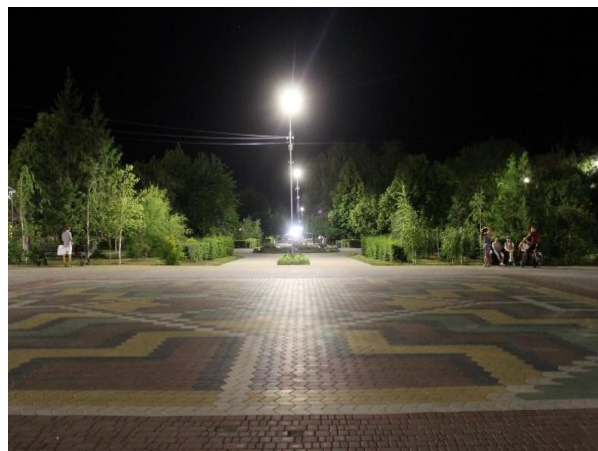
Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

2. Програма енергозбереження та комплексної модернізації вуличного освітлення м. Олександрія Кіровоградської області та пригороді 2016-2020 рр.

Даний широкомасштабний проект дозволяє економити і ефективно використовувати бюджетні кошти, покращує якість освітлення автодоріг, тротуарів та пішохідних зон.

Силами фахівців сфери житлово-комунального господарства міста проводиться заміна старих малопотужних ламп розжарювання на сучасні світлодіодні світильники.

Сьогодні місто вже отримало якісне освітлення його центральної частини і значної частини віддалених мікрорайонів - встановлено понад 2900 світильників. У тому числі, на зекономлені кошти, які заклалися в бюджет для оплати електроенергії, встановлено 700 нових сучасних вуличних світильників.



Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

3. Програма «Оптимізація системи теплозабезпечення м. Олександрії Кіровоградської області»

Олександрія є учасником програми Європейського Інвестиційного Банку по впровадженню енергозберігаючих технологій та реконструкції теплових мереж. У цій програмі беруть участь 11 міст України.

Олександрійське комунальне підприємство «Теплокомуненерго» успішно пройшло відбір і на сьогодні підготувало пакет необхідних документів для отримання фінансування за проектом «Оптимізація теплозабезпечення міста Олександрія».

Олександрія єдина з 11 міст отримала позитивний висновок Міністерства екології України за впливом на навколишнє середовище.



Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

4. Перехід бюджетної сфери на альтернативні джерела опалення

В рамках впровадження альтернативних технологій в сфері вироблення тепла і забезпечення опалення установ бюджетної сфери Олександрія у 2015-2016 рр. зацікавила і отримала двох приватних інвесторів, яким передала на обслуговування і забезпечення тепlopостачанням з альтернативних джерел: 2 лікарні (дитячу і міську), 2 поліклініки, спортшколу, дитячий садочок, 2 приватних будинки, гуртожиток і будівлю сільськогосподарського технікуму, 5 загальноосвітніх великих шкіл - всього 15 об'єктів.

Інвестори за короткий термін створили систему альтернативного енергопостачання великих бюджетних установ, зменшилася залежність від газу, місто може незалежно від лімітів і договорів на газ починати опалювальний сезон.

Економічний ефект:

Щорічна економія споживання газу - 1,3 млн. куб. м - це 9,1 млн. грн. в сьогоднішніх цінах.

За обсягами теплоспоживання бюджетна сфера міста на 62% опалюється з альтернативних джерел.

Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

5. Програма енергозбереження та підвищення енергоефективності в будівлях бюджетної сфери м. Олександрія Кіровоградської області на 2016 – 2020 рр.

Програмою передбачено впровадження енергозберігаючих технологій в соціальну сферу міста. У більшості установ бюджетної сфери міста вже встановлені теплові лічильники, проведена заміна вікон на металопластикові. Здійснено ремонти систем теплозабезпечення, проведені заміни освітлювальних приладів на менш енергоємні. Заходи з енергозбереження дали значний економічний і фінансовий ефект в бюджетній сфері міста. За рахунок зекономлених грошей були проведені капітальні та поточні ремонти закладів сфери культури, освіти та охорони здоров'я.



Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»



Олександрія – місто зі зручним географічним положенням, великою кількістю вільних земельних ділянок та виробничих площ, наявним людським потенціалом, відкритою та прозорою владою.

Сьогодні Олександрія це:

- зручне логістичне положення по відношенню до залізничних доріг та автошляхів, аеропортів та річкового сполучення;
- наявність значної кількості висококваліфікованої робочої сили та працівників виробничих професій;
- компактність міста, розташування вільних площ для підприємництва в межах територіальної громади;
- розгалужена система міського транспорту;
- відкрита та прозора влада, спрощена процедура реєстрації підприємств.

Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»



**Олександрійська міська рада
пропонує:**

- мережу вільних земельних ділянок (на сьогодні 19 вільних земельних ділянок промислового призначення для розвитку малого та середнього бізнесу на окремих вигідних умовах);
- 3 комплекси приміщень для розміщення виробництва та цехів.

Площа земельних ділянок, які можуть бути надані у користування для розвитку бізнесу, варіюється від 0,46 га до 111 га.

Вільні виробничі площі, які можуть бути використані для відкриття виробництва, мають у наявності вже збудовані виробничі приміщення, в тому числі, цехи, склади, адміністративні корпуси.

Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

Олександрійська міська рада розпочала реалізацію великомасштабних програм.

1. Створення індустріального парку «Олександрія».

Міністерство економічного розвитку і торгівлі вже зареєструвало індустріальний парк «Олександрія» та внесло його до єдиного реєстру індустріальних парків України.

«Індустріальний парк «Олександрія» це:

- комплекс промислових та агропромислових підприємств на території площею 24,4803 га;
- можливість значних капіталовкладень при невеликому терміні самоокупності та значна кількість кваліфікованої та некваліфікованої робочої сили.
- підведені газорозподільчі мережі та електромережі, наявність систем водопостачання та водовідведення.



Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

2. Міська програма створення муніципального транспортного підприємства міста Олександрії на 2019-2025 роки

Мета: створення безпечних і комфортних умов перевезень, забезпечення жителів міста якісними транспортними послугами за доступними тарифами.

Фінансове забезпечення: загальна вартість програми 81 млн. 750 тис. грн.

Джерела фінансування - Європейський інвестиційний банк, приватні інвестори.



Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

Міська програма

створення муніципального транспортного підприємства міста Олександрії на 2019 – 2025 роки

Переваги Олександрії:

1. Значний постійний пасажиропотік у кількості 10 тис. осіб щоденно.
2. Розгалужена система маршрутів пасажироперевезень.
3. Якісне асфальто-бетонне покриття 90% шляхів за маршрутами пасажироперевезень.
4. Відремонтовані та облаштовані належним чином зупинки громадського транспорту за всіма маршрутами.

5. Р



Можливості:

- забезпечення маршрутів електро-транспортом з метою зниження CO₂ в атмосферу, застосування «зелених» технологій, зниження загрози екологічної катастрофи для майбутніх поколінь, залучення коштів міжнародних інвесторів.

Очікувані результати:

– створення конкурентного середовища на ринку транспортних послуг, зниження вартості проїзду, підвищення якості та комфорту транспортних послуг.



Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

Державно-приватне партнерство

Ініціатор

- Олександрійська міська рада.

Сфера

- об'єкти соціальної сфери міста Олександрії (культура, освіта, медицина).

Галузь

- виробництво теплової енергії з альтернативних джерел для забезпечення теплом закладів соціальної сфери.

Мета

- створення конкурентного середовища у сфері надання послуг з теплопостачання;
- залучення альтернативних джерел продукування теплової енергії;
- утеплення закладів соціальної сфери міста з метою зменшення споживання тепла;
- зменшення споживання газу для виробництва теплової енергії;
- зниження вартості теплоносіїв для закладів соціальної сфери.


Олександрійська міська рада, як партнер пропонує:


- земельну ділянку на пільгових умовах для спорудження котельні або приміщення для її обладнання;
- передачу приватному партнеру мережі закладу для обслуговування на взаємовигідних умовах;
- вчасно та в повному обсязі розрахуватись за спожите тепло.

Вимоги до приватного партнера:

- висока якість послуг з теплопостачання;
- постійність надання послуг з теплопостачання під час опалювального сезону;
- утримання теплових мереж закладу в належному стані.

Конгрес-виставка «Бізнес для розумних міст»

Ознайомитися зі Стратегією Сталого Розвитку міста Олександрії, розміщеною на офіційному сайті Організації Об'єднаних Націй, можна, перейшовши за посиланням 

Для отримання більш детальної, вичерпної інформації про Олександрію, її економічний та промисловий потенціал, інвестиційні можливості, розвиток соціальної та комунальної сфер, доступу до адміністративних послуг відвідайте, будь ласка, офіційний сайт Олександрійської міської ради за посиланням 



ДЯКУЮ
ЗА
УВАГУ!!!